Alticome
BUSINESS SCHOOL • RENNES

BACHELOR

CHARGÉ.E DE MARKETING DIGITAL ET E-COMMERCE

Certification professionnelle « Chargé de Marketing Digital et E-commerce » enregistrée au niveau 6 du RNCP sur décision de France Compétences du 28 mars 2025, délivrée par ECOLE INTERNATIONALE DE MANAGEMENT DE PARIS l'EIMP - Échéance de l'enregistrement au 28 mars 2028 - Code NSF 310, 312 et 320. - Certification accessible via le dispositif VAE - Fiche RNCP N° 40377 consultable sur : https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/40377/

Certification accessible par la VAE. Formation en alternance.

Prérequis :

- Être titulaire d'un diplôme bac +2 ou d'une certification de niveau 5 en lien avec la certification professionnelle (domaine commercial, marketing, web ou communication)
- Ou avoir validé deux années de formation dans le supérieur en lien avec la certification professionnelle (domaines commercial, marketing, web ou communication)
- Ou, à défaut, être titulaire d'une certification de niveau 4 et justifier de minimum de 2 années d'expérience professionnelle en lien avec la certification professionnelle

Durée : 462 heures
Méthodes mobilisées : Formation en présentiel, travaux en mode projet, pédagogie inversée, études de cas.
Modalités d'évaluation : Mises en situation professionnelle simulées individuelles écrites. Mise en situation professionnelle reconstituée collective écrite. Mises en situation professionnelle reconstituée orales individuelles.
Validation de la certification : Pour acquérir la certification dans son intégralité, le candidat doit valider les 3 blocs de compétences. La validation partielle par bloc de compétences est possible selon le règlement de l'examen.

Cette formation forme des professionnels opérationnels, maîtrisant les aspects business et techniques, pour capitaliser sur des pratiques nouvelles et anticiper les technologies et évolutions futures.
Il s'agit, pour eux, de devenir des experts dans la création, la mise en œuvre et la gestion de stratégies de communication et de marketing digital dans un environnement B to B (Business to Business) ou B to C (Business to Customer).

PERSPECTIVES D'EMPLOI

- Chargé(e) de communication digitale
- Chargé(e) de référencement
- Chef(fe) d'entreprise / Gérant(e)
- Community Digital
- Community Manager
- Community Marketing Manager
- Social Media Manager
- Responsable communication et marketing digital

INSCRIPTIONS

De Janvier
à
Septembre

02 23 44 74 69
contact@alticome.fr
www.alticome.fr

Accessible aux personnes en situation de handicap

EN SAVOIR PLUS SUR NOTRE SITE INTERNET
Alticome

Alticome
BUSINESS SCHOOL • RENNES

PROGRAMME DE LA FORMATION

OBJECTIFS

1- Définition de la stratégie de marketing digital responsable et de commerce en ligne

2- Contribution à la mise en œuvre opérationnelle de la stratégie digitale et e-commerce

3- Conception de supports de communication multimédias

4- Administration d'un site e-commerce et pilotage des ventes en ligne

5- Suivi régulier de la performance des actions de marketing digital et des ventes en ligne

COMPÉTENCES

BLOC 1 : Définir la stratégie de marketing digital et de e-commerce d'un organisme
BLOC 2 : Produire et gérer les supports numériques nécessaires à la réalisation du plan d'action
BLOC 3 : Piloter la stratégie de marketing digital et de ventes en ligne dans une démarche RSE

Retrouvez l'ensemble des compétences développées de cette certification professionnelle :
https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/40377/#anchor2

PROGRAMME

BLOC 1 - Définir la stratégie de marketing digital et de e-commerce d'un organisme

- Panorama et écosystème du webmarketing et du e-commerce
- Modes et tendances de consommation
- Etude de marché
- Conquête, conversion et rétention client
- Plan stratégique marketing digital
- Préparation recommandation stratégique

BLOC 2 - Produire et gérer les supports numériques nécessaires à la réalisation du plan d'action

- Fondamentaux du web et du fonctionnement de site e-commerce
- SEO, SEA, SMO
- Gestion des réseaux sociaux
- Gestion de projet collaborative - introduction
- Exploitation de l'IA générative
- Conception de contenus
- UX et UI design
- Maquettage site web
- CMS e-commerce
- Campagne marketing digital 360 (dont présentation du projet et préparation d'une campagne marketing digital 360)

BLOC 3 - Piloter la stratégie de marketing digital et de ventes en ligne dans une démarche RSE

- Culture économique et financière, suivi budgétaire
- RSE
- Suivi et analyse de la performance, préconisations d'améliorations
- Gestion de projet collaborative
- Ticketing
- Data visualisation et reporting
- Rapport professionnel écrit
- Rapport professionnel oral

TRANSVERSES

- Anglais
- Techniques de présentation orale
- Techniques d'argumentation et de négociation
- Préparation Grand oral

Année d'obtention de la certification	Taux de réussite (en %)	Taux de présentation (en %)	Taux d'insertion global (en %)	Taux d'insertion dans les emplois visés (en %)
2022	97	86	88	68
2021	94	94	92	62

Accessible aux personnes en situation de handicap

REJOIGNEZ NOTRE RÉSEAU D'ENTREPRISES PARTENAIRES
LinkedIn